

**24 MAGGIO 2008, MILANO – ORE 11.00
CASA DI VETRO - VIA SANFELICE N. 3**

**CONFERENZA STAMPA APERTA AI GIORNALISTI
E AL PUBBLICO SEGUITA DA RINFRESCO**

**INTERVENGONO IN QUALITÀ DI "CAVIE"
ROBERTO VECCHIONI (PROFESSORE e CANTAUTORE),
GIANLUCA CARPICECI (A.D. COCA COLA)
PAOLA CORNA PELLEGRINI (D.G. ZAMBON)**

**A TU PER TU CON I PROFESSIONISTI
CON UN CANALE INTERNET**

Nasce Professioni Trasparenti, un'associazione ispirata agli studi dei premi Nobel Akerlof, Spence e Stiglitz. Offre un sito on line per presentarsi (nel rispetto di alcuni fondamentali principi), una video-intervista per raccontarsi, un corso per apprendere a comunicare se stessi e il proprio lavoro. In nome della trasparenza, la Casa di Vetro di via Sanfelice n. 3 fornisce al cittadino un nuovo strumento per scegliere il professionista di cui fidarsi. E misurare l'immateriale.

Nel 2001 Akerlof, Spence e Stiglitz hanno vinto il premio Nobel dimostrando che dalla trasparenza deriverebbero straordinari benefici a tutta la società. È quello che credono fortemente anche alla *Casa di Vetro*, dove prima è nato Sistema Counseling, poi Psicologia Trasparente e adesso l'associazione Professioni Trasparenti. A spiegare che cosa hanno in mente in via Sanfelice n. 3 è la psicologa e saggista Maria Cristina Koch, animatrice dell'iniziativa: "Mi piace considerare la *Casa di Vetro* come un laboratorio di cultura scientifica dedicato ai professionisti che usano la parola e il colloquio come strumento fondamentale di lavoro. E che considerano la trasparenza non solo conveniente ma anche necessaria. E vogliono fare qualcosa di concreto per metterla in pratica".

È per questo che alla Casa di Vetro "le differenze vengono mostrate e articolate senza attenuarle, discipline diverse si contagiano reciprocamente, la psicologia viene coltivata come scienza della persona umana e non del disagio, il professionista rende conto di persona di sé e del suo lavoro senza logiche di appartenenza". Il percorso lo ha cominciato Sistema Counseling, scuola che ha fatto della complessità la formula didattica per una disciplina moderna e innovativa come il counseling. L'ha continuato l'Associazione Psicologia Trasparente aprendo con autorevolezza una riflessione scientifica dal titolo *Misurare l'Immateriale* di cui presenterà i risultati in un libro edito da Franco Angeli nell'autunno 2008 e in un convegno conclusivo nel gennaio 2009.

E lo riprende adesso l'Associazione Professioni Trasparenti con la sua innovativa proposta di un canale on line con cui i professionisti della conversazione e della parola (addetti stampa, PR, formatori, avvocati, counselor, venditori, creativi, psicologi, mediatori...) possono presentarsi al pubblico in una video-intervista dopo aver seguito un corso che consente loro di apprendere a comunicare la propria professionalità in maniera efficace ma trasparente. "Che è anche come dire che d'ora innanzi il cittadino comune avrà, attraverso il nuovo canale internet, uno strumento del tutto nuovo per conoscere e scegliere il professionista di cui fidarsi in caso di necessità" spiega Gin Martinez, manager e docente per Il Sole 24 Ore nonché tra i promotori del progetto.

Coraggiosi sperimentatori dell'iniziativa sono Roberto Vecchioni (professore e cantautore), Gianluca Carpiceci (amministratore delegato Coca Cola) e Paola Corna Pellegrini (direttore generale Zambon Group) che alle 11.00 di sabato 24 maggio si sottoporranno all'intervista di Maria Cristina Koch in una dimostrazione destinata sia al pubblico che ai giornalisti. "Perché - come sottolinea concludendo il suo discorso Maria Cristina Koch - un uso reale della trasparenza è conveniente per tutti".

Riservato al pubblico: per motivi organizzativi si prega di segnalare la propria presenza al numero di telefono 02/29408656

Info giornalisti e accrediti stampa: Studio Perna – cell. 338/5953881 – e-mail aleperna2003@libero.it